

Gelbe Liste Online | Mediadaten 2018

Werbeformate und Preise, Stand 01.01.2018



Die Gelbe Liste Online

Die Gelbe Liste Online bietet Ärzten, Apotheker und anderen medizinischen Fachkreisen aktuelle Informationen und Nachrichten aus dem Pharmamarkt.

Die Gelbe Liste Online ist ein führendes Verzeichnis von Medikamenten und Medizinprodukten und bietet seriöse und umfangreiche Arzneimittelinformationen.

Gelbe Liste Online
 Die Gelbe Liste Online bietet aktuelle Nachrichten, Informationen und Datenbanken für Ärzte, Apotheker und Fachpersonal für Medizin und Pharmazie.

Nachrichten
 Aktuelle Meldungen und News zu Rote-Hand-Briefen, Rückrufen, Lieferengpässen, Neuzulassungen und mehr.

Fachgebiete
 Themen und Nachrichten aus medizinischen Fachbereichen wie Onkologie, Rheumatologie, Kardiologie oder Neurologie.

Datenbanken
 Datenbanken mit Medikamenten, Wirkstoffen, Herstellern, ICD-10 und ATC-Codes sowie zahlreiche Suchfunktionen.

Orphan Disease Finder
 Bitte geben Sie ein Symptom ein, um zu prüfen, ob es auf eine seltene Erkrankung hinweisen könnte:
 Symptom eingeben
 Seltene Krankheiten von A-Z
 Schwerpunkt Seltene Erkrankungen

Pharma News

Rote-Hand-Briefe
 Aktuelle Rote-Hand-Briefe der Hersteller über neue Risiken, Rückrufe oder Änderungen.

Rückrufe und Prüfungen
 Rückrufe, Chargenrückrufe und -prüfungen mit weiterführenden Infos der Hersteller.

Lieferengpässe
 Aktuelle Lieferengpässe und Wiederverfügbarkeit von Arzneimitteln und Impfstoffen.

Arzneimittelländerungen
 Anwendungs-, Dosierungs- oder Indikationsänderungen bei Präparaten und Wirkstoffen.
 Alle Meldungen

Aktuelle Nachrichten und Themen

Osimertinib als Erstlinien-Therapie für NSCLC bei Patienten mit EGFR-Mutation
 18.12.2017 - Ergebnisse einer aktuellen Studie zeigen eine signifikant längere progressionsfreie Überlebenszeit von Patienten mit unbehandeltem fortgeschrittenem nicht-kleinzelligem Lungenkrebs (NSCLC) unter Therapie mit Osimertinib.

Leberschäden durch Ulipristal – EMA bewertet neu
 18.12.2017 - Vier schwere Fälle von Leberschäden unter der Behandlung mit Ulipristalacetat (Esmya) veranlassen die Europäische Arzneimittel-Agentur, das Nutzen-Risiko-Verhältnis des Arzneimittels in der Indikation Uterusmyombehandlung neu zu bewerten.

Leistungswerte

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Unique Users (Monat) | 300.000 |
| - davon eingeloggte Fachkreise | 22.000 |
| Visits (Monat) | 360.000 |
| - davon eingeloggte Fachkreise | 38.000 |
| Page Impressions (Monat) | 800.000 |
| - davon eingeloggte Fachkreise | 110.000 |
| Newsletter-Abonnenten | 19.600 |

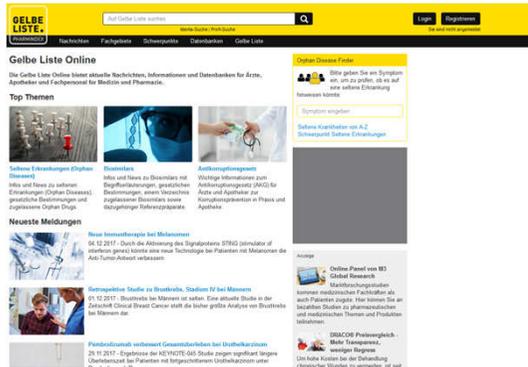
Nutzer

| | |
|---|----------------|
| Registrierte Nutzer | 156.000 |
| - davon Ärzte | 49.200 |
| - davon Apotheker und Apothekenpersonal | 33.400 |
| - davon Arzt- und Pflegepersonal | 12.400 |
| - davon Rettungs- und Sanitätspersonal | 3.100 |

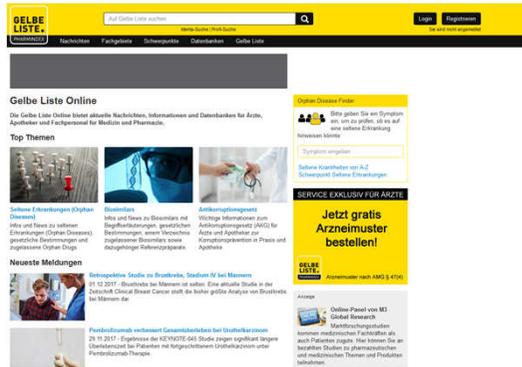
Targeting

| |
|-------------------------------------|
| HWG-konform nach Fachkreisen |
| - weitere Möglichkeiten auf Anfrage |

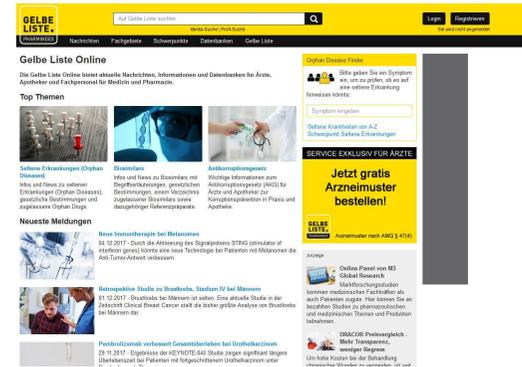
Standard Banner



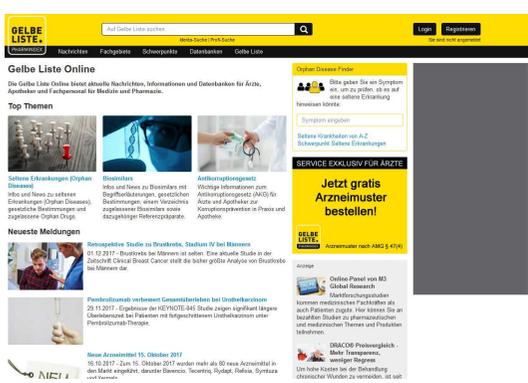
1



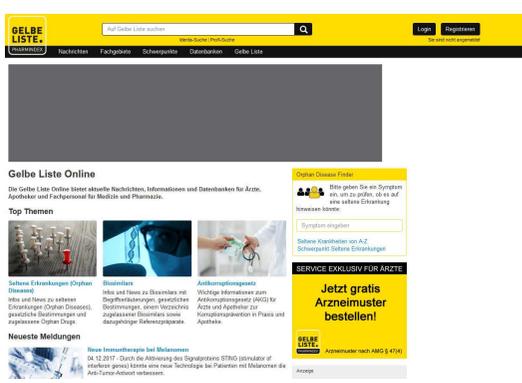
2



3



4

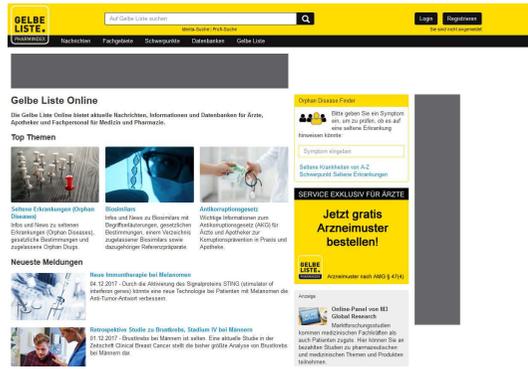


5

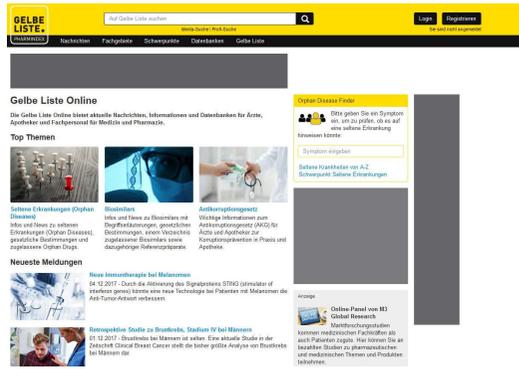
| Werbeformat | Format | Preis vor Login | Preis nach Login |
|--------------|---|-----------------|------------------|
| Rectangle | 300 x 250 px (jpg, gif, flash, max. 40 kb) | 30 € TKP | 60 €TKP |
| Leaderboard | 728 x 90 px bis 970 x 90 px (jpg, gif, flash, max. 40 kb) | 30 € TKP | 60 € TKP |
| Skyscraper | 160 x 600 px (jpg, gif, flash, max. 50 kb) | 30 € TKP | 60 €TKP |
| Halfpage Ad | 300 x 600 px (jpg, gif, flash) | 50 € TKP | 80 € TKP |
| Billboard Ad | 800 x 250 px bis 980 x 250 px (jpg, gif, flash) | 80 € TKP | 120 € TKP |

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)

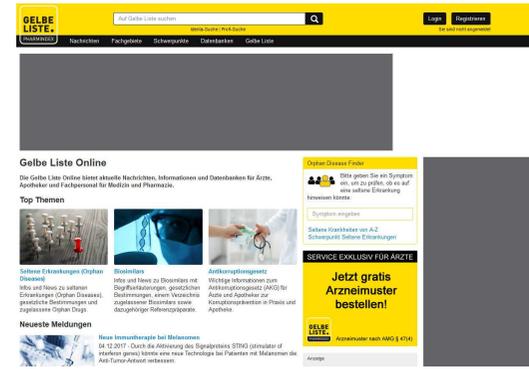
Banner Bundles



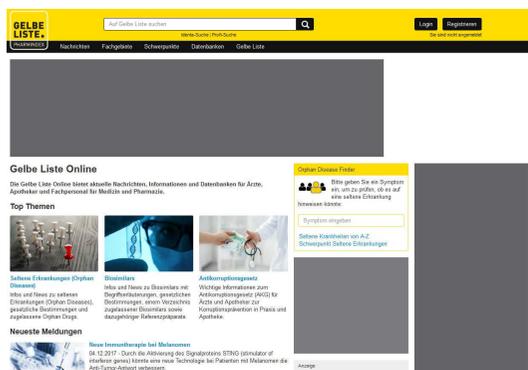
1



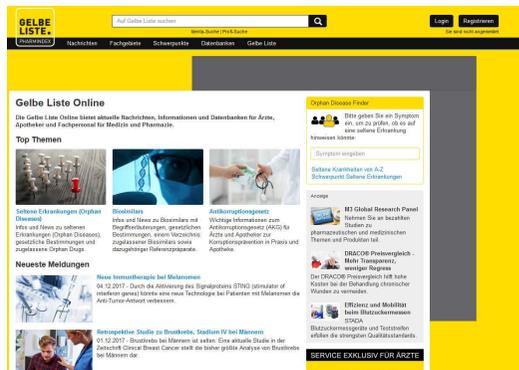
2



3



4



5

| Werbeformat | Format | Preis vor Login | Preis nach Login |
|--------------|---|-----------------|------------------|
| Tandem Ad | Leaderboard + Skyscraper (auch als Hockeystick) | 50 € TKP | 80 € TKP |
| Triple Ad | Leaderboard + Skyscraper + Rectangle | 60 € TKP | 100 € TKP |
| Tandem Ad XL | Billboard + Halfpage Ad (auch als Hockeystick) | 100 € TKP | 140 € TKP |
| Triple Ad XL | Billboard + Halfpage Ad + Rectangle | 120 € TKP | 160 € TKP |
| Wallpaper | Zusätzliches Einfärben der Webseite | + 10 € TKP | + 10 € TKP |

Mobile Banner



1

Gelbe Liste Online

Die Gelbe Liste Online bietet aktuelle Nachrichten, Informationen und Datenbanken für Ärzte, Apotheker und Fachpersonal für Medizin und Pharmazie.

Top Themen



Seltene Erkrankungen (Orphan Diseases)

Infos und News zu seltenen Erkrankungen (Orphan Diseases), gesetzliche Bestimmungen und zugelassene Orphan Drugs.



2

Gelbe Liste Online

Die Gelbe Liste Online bietet aktuelle Nachrichten, Informationen und Datenbanken für Ärzte, Apotheker und Fachpersonal für Medizin und Pharmazie.

Top Themen



| Werbeformat | Format | Preis vor Login | Preis nach Login |
|------------------------|--|-----------------|------------------|
| Mobile Ad | 300 x 60 px bis 300 x 120 px (jpg, gif, flash) | 30 € TKP | 60 € TKP |
| Mobile Rectangle | 300 x 250 px (jpg, gif, flash) | 50 € TKP | 80 € TKP |
| Mobile Ad unten | 300 x 60 px bis 300 x 120 px (jpg, gif, flash) | 10 € TKP | 20 € TKP |
| Mobile Rectangle unten | 300 x 250 px (jpg, gif, flash) | 15 € TKP | 30 € TKP |

Targeting – Optionen und Preise

Targeting nach Seiteninhalt



Hersteller
Produkt
Wirkstoff
ATC
ICD

Targeting nach Nutzereigenschaft



Medizinische Fachkreise
Ärzte
Apotheker
Heilpraktiker
Pflegepersonal

| Targeting-Kategorien | Preis vor Login | Preis nach Login |
|----------------------|-----------------|------------------|
| Content-Targeting | + 10 € TKP | + 10 € TKP |
| User-Targeting | + 10 € TKP | + 10 € TKP |

Newsletter

Der Gelbe Liste Newsletter informiert wöchentlich über neue Arzneimittel, Rote-Hand-Briefe, Lieferengpässe und weitere wichtige Nachrichten aus dem Arzneimittelmarkt.

| Leistungswerte | |
|-----------------------------|---------------|
| Aussendung | wöchentlich |
| Öffnungsrate (Unique Users) | 24 % |
| Abonnenten | 19.600 |
| - davon Ärzte | 8.600 |
| - davon API | 7.600 |
| - davon Apotheker | 2.400 |
| - davon Fachpersonal | 8.600 |
| HWG-konformes Targeting | ja |

The screenshot shows the layout of the newsletter with numbered callouts: 1 points to a greyed-out banner area, 2 points to another greyed-out rectangular area, and 3 points to a 'Live-Webinar DNA Tamoxifen' article featuring a breast image.

| Werbeformat | Format | Alle Abonnenten | API + Apotheker | API | Apotheker |
|----------------|---|-----------------|-----------------|-------|-----------|
| Rubrikenbanner | 1 600 x 75 px (jpg, gif, max. 40 kb) | 720 € | 600 € | 480 € | 160 € |
| Rectangle | 2 300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb) | 720 € | 600 € | 480 € | 160 € |
| Teaser | 3 Bild 200 x 125 px (jpg, gif, max. 40 kb) Headline bis 80 Zeichen Text bis 300 Zeichen | 990 € | 900 € | 720 € | 240 € |

Exklusiv-Newsletter

Der Gelbe Liste Exklusiv-Newsletter informiert zum Wunschtermin. Adressieren Sie Ihre Inhalte exklusiv an Ihre gewünschte Zielgruppe über den Gelbe Liste Newsletter-Verteiler.

| Leistungswerte | |
|-------------------------|---------------|
| Aussendung | wöchentlich |
| Abonnenten | 19.600 |
| - davon Ärzte | 8.600 |
| - davon API | 7.600 |
| - davon Apotheker | 2.400 |
| - davon Fachpersonal | 8.600 |
| HWG-konformes Targeting | ja |



Sehr geehrter Herr Koch,

als Nachlese zum ESC-Kongress 2017 bieten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit unserem Partner M3 die Ergebnisse der neuesten Studien in der Kardiologie mit Video-Interviews und Artikeln - unter anderem auch zur neuen COMPASS-Studie zu Rivaroxaban plus Aspirin.

Ihr Team der Gelbe Liste



Studie zu Rivaroxaban plus Aspirin

Erfahren Sie mehr über die bahnbrechenden Ergebnisse der COMPASS-Studie (Cardiovascular Outcome for People using Anticoagulation **Strategie**: Kardiovaskulärer Outcome bei der Anwendung von gerinnungshemmenden Strategien).

In der COMPASS-Studie wurde die Wirkung von Rivaroxaban plus Aspirin auf den kardiovaskulären Outcome bei 27.395 Patienten mit stabiler koronarer Herzkrankheit oder peripherer Gefäßerkrankung geprüft. Erfahren Sie, wie die Kombination von Rivaroxaban plus Aspirin kardiovaskuläre Ereignisse bei diesen Patienten beeinflusst hat:

[COMPASS-Studie: Rivaroxaban und Aspirin](#)

Highlights vom ESC-Kongress 2017

Übersicht über alle Highlights vom ESC-Kongress mit Artikeln und Video-Interviews:

[ESC Kongress 2017: Highlights und Artikel](#)

Mit freundlicher Unterstützung von Bayer
November 2017



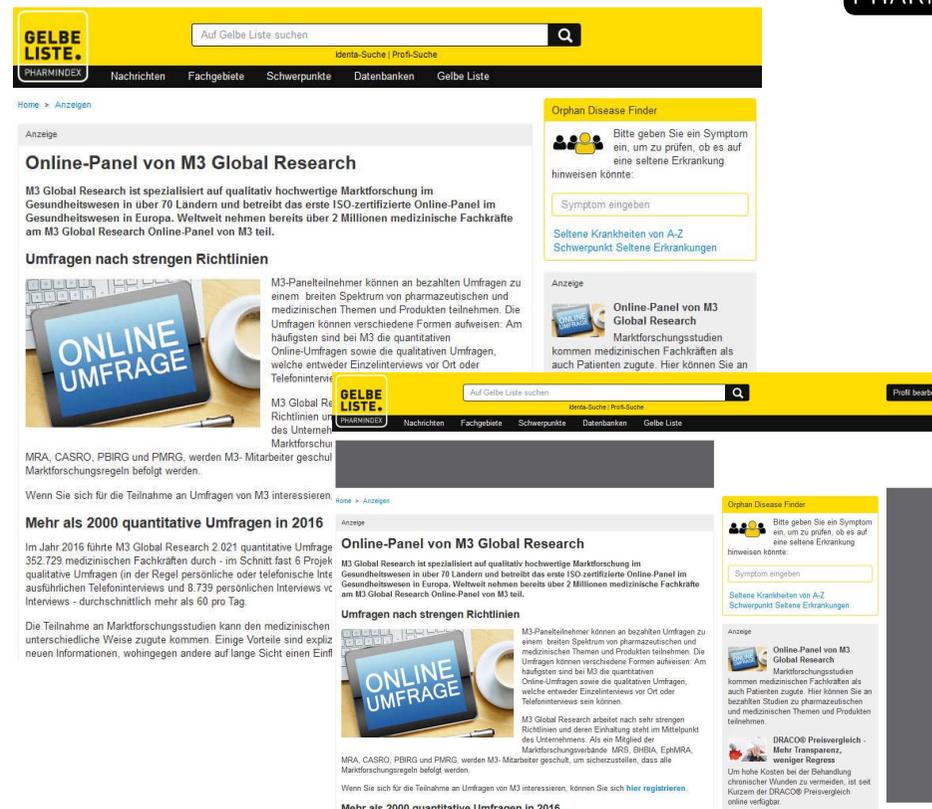
Sie erhalten diese Sonderausgabe als Abonnent des Gelbe Liste Newsletters. Wenn Sie keine Sonderausgaben des Gelbe Liste Newsletters mehr erhalten möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

| Werbeformat | Format | Alle Abonnenten | API + Apotheker | API | Apotheker |
|----------------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Exklusiv-Newsletter | Gestaltung und Formate nach Abstimmung Pauschal-Angebote für komplette Zielgruppe | 8.000 € pauschal | 6.000 € pauschal | 4.800 € pauschal | 2.000 € pauschal |

Advertorial

In einem Advertorial kann ein Werbepartner sein Angebot redaktionell und suchmaschinenoptimiert präsentieren. Advertorials werden zum Start automatisch über Teaser auf der Webseite und im Newsletter beworben. Weitere Bewerbung ist als Promo-Paket flexibel zubuchbar.

| Leistungswerte | |
|-----------------------------|-----------|
| Laufzeit | 12 Monate |
| Redaktionelle Unterstützung | ja |
| Bewerbung im Newsletter | ja |
| Bewerbung auf Webseite | ja |
| HWG-konformes Targeting | ja |



| Werbeformat | Format | Pauschal |
|---|---|------------------------|
| Advertorial (Rx nur nach Login) | Advertorial-Seite (Gestaltung und Formate nach Abstimmung) + Exklusive Banner-Belegung (optional) + Teaser Newsletter (2 Aussendungen) + Teaser Webseite (1 Monat) | 3.000 € (12 Monate) |
| Promo-Paket (Rx nur nach Login) | + Teaser Newsletter (2 Aussendungen zusätzlich) + Teaser Webseite (1 Monat zusätzlich) | 700 € (1 Monat) |

Genauere Spezifikationen auf Anfrage bzw. nach Abstimmung

med-i-box

Die med-i-box bietet gelisteten Pharmaunternehmen die Möglichkeit, direkt bei Präparaten hochwertige Informationen (Videos, Studien, (Patientenbroschüren, Formulare, Links und Kontaktinformationen) zielgenau für Fachkreise und Patienten bereitzustellen.

| Leistungswerte | |
|-----------------------------|-----------|
| Laufzeit | 12 Monate |
| Redaktionelle Unterstützung | ja |
| Bewerbung im Newsletter | ja |
| Bewerbung auf Webseite | ja |
| HWG-konformes Targeting | ja |

The screenshot displays the product page for Galafold 123 mg Hartkapseln. The main content area includes tabs for 'Präparat', 'Wirkstoff', 'Identa', and 'Packungen'. Below these are sections for 'Kennzeichen', 'Gebrauchsinformation', 'Fachinformation', 'Wirkstoffe', 'Identa-Info', 'ICD-10-Code', 'Basisinformation zum Präparat', and 'Anwendung'. A sidebar on the right features 'Gesponte Hersteller-Information' and 'med-i-box' sponsored content, including 'Information für Fachkreise', 'Galafold (Migalastat) Fact Sheet', 'Morbus Fabry', and 'Morbus Fabry Faltkarte'.

| Werbeformat | Format | Preis |
|---|---|---------------------|
| med-i-box Rx (nur nach Login) | Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen) | 4.000 € (12 Monate) |
| med-i-box OTC (vor und nach Login) | Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen) | 7.000 € (12 Monate) |
| Promo-Paket (für Rx nur nach Login) | Kontinuierliche Bewerbung von Präparaten mit med-i-box über Teaser auf der Webseite und im Newsletter | 5.000 € (6 Monate) |

Newsletter

Medical Tribune | Partnerangebot

Den „praxisletter“ bietet die Gelbe Liste in Kooperation mit Medical Tribune speziell für Ärzte und Arztpersonal an. Der Newsletter bietet Ärzten Nachrichten vom Arzneimittelmarkt mit Tipps und Infos zu Praxisorganisation, Finanzen und IGeL.

| Leistungswerte | |
|-----------------------------|---------------|
| Aussendung | 7-tägig |
| Öffnungsrate (Unique Users) | 25 % |
| Abonnenten | 22.000 |
| - davon Ärzte | 17.600 |
| - davon Apotheker | 220 |
| - davon Fachpersonal | 4.200 |

PREMIUMBANNER 620x90

praxisletter Ein Service von **MEDICAL TRIBUNE + GELBE LISTE.**

PREMIUMPLATZIERUNG Teaser oder Teaser mit Advertorial 620x215

NEUIGKEITEN VOM MARKT

MEDIUM RECTANGLE 300x250

Praxis und Wirtschaft

TEASERPLATZIERUNG 270x94

| Werbeformat | Format | Preis |
|--------------------|---|------------------------|
| Premiumbanner | 1 620 x 90 px (jpg, gif, max. 30 kb) | 1.490 € pro Aussendung |
| Premiumplatzierung | 2 Bild 620 x 215 px (jpg, gif, max. 30 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen | 2.390 € pro Aussendung |
| Medium Rectangle | 3 300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb) | 1.190 € pro Aussendung |
| Teaser | 4 Bild 270 x 94 px (jpg, gif, max. 30 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen | 1.690 € pro Aussendung |

Technische Spezifikationen

Datenanlieferung Bitte senden Sie uns rechtzeitig alle für die jeweilige Werbebuchung notwendigen Dateien, Informationen zu Ziel-URLs und jeweilige Alternativtexte (alt-Attribut).

Anlieferungsfrist: 5 Werktage vor Kampagnenstart
Anlieferungsadresse: anzeigen@mmi.de
Ansprechpartnerin: Bahar Azap

Online Media Service

Bahar Azap

Telefon: 06102 | 502-244

E-Mail: b.azap@mmi.de



Redirects Für Werbemittel, die über externe AdServer eingebunden werden (Redirects), benötigen wir eine Ziel-URL. Bedingungen hinsichtlich Dateiformat, Dateigröße und Flash-Spezifikationen gelten auch für Werbemittel von externen AdServern. MMI übernimmt keine Gewährleistung für korrekte Aussteuerung und Messung von Kampagnen, die als Redirect über externe AdServer gesteuert und ausgeliefert werden.

HTML5 Banner HTML5 Banner sind auf den angebotenen Werbemedien aktuell technisch nicht möglich. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.

Flash Banner Damit Nutzer ohne Flash-Plugin die Werbung sehen können, benötigen wir bei Flash Bannern zusätzlich zur swf-Datei eine Alternativdatei im Format gif oder jpg.

- Flash Banner empfohlen bis Adobe Flash Version 9 oder kompatibel
- Kein automatischer Sound. Nutzer müssen Sound explizit starten und stoppen können.
- Maximale Bildrate von 18 Bildern pro Sekunde
- Es ist unbedingt on(release) zu verwenden
- Es ist die case sensitive Variable ‚clickTag‘ einzusetzen
- Es ist der Wert „_blank“ anzugeben, damit Ziel-URL in neuem Fenster geöffnet wird

```
on(release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);}
```

Unternehmen und Ansprechpartner

MMI - Medizinische Medien Informations GmbH ist ein führender Healthcare-Kommunikationsdienstleister im deutschen Gesundheitswesen und Herausgeber der Gelben Liste.

Medizinische Medien Informations GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 7
63263 Neu-Isenburg

Geschäftsführer:
Marijo Jurasovic, Vincent Bouvier

Umsatzsteuer ID: DE113524692
Handelsregisternummer: HRB 8014
Amtsgericht: Offenbach am Main

Kontakt:

Telefon: 06102 | 502-0
Telefax: 06102 | 502-299
E-Mail: anzeigen@mmi.de

AGB: www.gelbe-liste.de/agb
Mediadaten: www.gelbe-liste.de/mediadaten

Leiter Verkauf

Thomas Lang
Telefon: 06102 | 502-268
E-Mail: t.lang@mmi.de



Gebietsleiter Verkauf

Oliver Thamm
Telefon: 06102 | 502-276
E-Mail: o.thamm@mmi.de



Leiter Online

Markus Noll
Telefon: 06102 | 502-265
E-Mail: m.noll@mmi.de



Online Media Service

Bahar Azap
Telefon: 06102 | 502-244
E-Mail: b.azap@mmi.de

