

## Gelbe Liste Online | Mediadaten 2018

Werbeformate und Preise, Stand 01.01.2018



# Die Gelbe Liste Online

Die Gelbe Liste Online bietet Ärzten, Apotheker und anderen medizinischen Fachkreisen aktuelle Informationen und Nachrichten aus dem Pharmamarkt.

Die Gelbe Liste Online ist ein führendes Verzeichnis von Medikamenten und Medizinprodukten und bietet seriöse und umfangreiche Arzneimittelinformationen.

**Gelbe Liste Online**  
 Die Gelbe Liste Online bietet aktuelle Nachrichten, Informationen und Datenbanken für Ärzte, Apotheker und Fachpersonal für Medizin und Pharmazie.

**Nachrichten**  
 Aktuelle Meldungen und News zu Rote-Hand-Briefen, Rückrufen, Lieferengpässen, Neuzulassungen und mehr.

**Fachgebiete**  
 Themen und Nachrichten aus medizinischen Fachbereichen wie Onkologie, Rheumatologie, Kardiologie oder Neurologie.

**Datenbanken**  
 Datenbanken mit Medikamenten, Wirkstoffen, Herstellern, ICD-10 und ATC-Codes sowie zahlreiche Suchfunktionen.

**Orphan Disease Finder**  
 Bitte geben Sie ein Symptom ein, um zu prüfen, ob es auf eine seltene Erkrankung hinweisen könnte:  
 Symptom eingeben  
 Seltene Krankheiten von A-Z  
 Schwerpunkt Seltene Erkrankungen

**Pharma News**

**Rote-Hand-Briefe**  
 Aktuelle Rote-Hand-Briefe der Hersteller über neue Risiken, Rückrufe oder Änderungen.

**Rückrufe und Prüfungen**  
 Rückrufe, Chargenrückrufe und -prüfungen mit weiterführenden Infos der Hersteller.

**Lieferengpässe**  
 Aktuelle Lieferengpässe und Wiederverfügbarkeit von Arzneimitteln und Impfstoffen.

**Arzneimitteleränderungen**  
 Anwendungs-, Dosierungs- oder Indikationsänderungen bei Präparaten und Wirkstoffen.  
 Alle Meldungen

**Aktuelle Nachrichten und Themen**

**Osimertinib als Erstlinien-Therapie für NSCLC bei Patienten mit EGFR-Mutation**  
 18.12.2017 - Ergebnisse einer aktuellen Studie zeigen eine signifikant längere progressionsfreie Überlebenszeit von Patienten mit unbehandeltem fortgeschrittenem nicht-kleinzelligem Lungenkrebs (NSCLC) unter Therapie mit Osimertinib.

**Leberschäden durch Ulipristal – EMA bewertet neu**  
 18.12.2017 - Vier schwere Fälle von Leberschäden unter der Behandlung mit Ulipristalacetat (Esmya) veranlassen die Europäische Arzneimittel-Agentur, das Nutzen-Risiko-Verhältnis des Arzneimittels in der Indikation Uterusmyombehandlung neu zu bewerten.

## Leistungswerte

<b>Unique Users (Monat)</b>	<b>300.000</b>
- davon eingeloggte Fachkreise	22.000
<b>Visits (Monat)</b>	<b>360.000</b>
- davon eingeloggte Fachkreise	38.000
<b>Page Impressions (Monat)</b>	<b>800.000</b>
- davon eingeloggte Fachkreise	110.000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	<b>19.600</b>

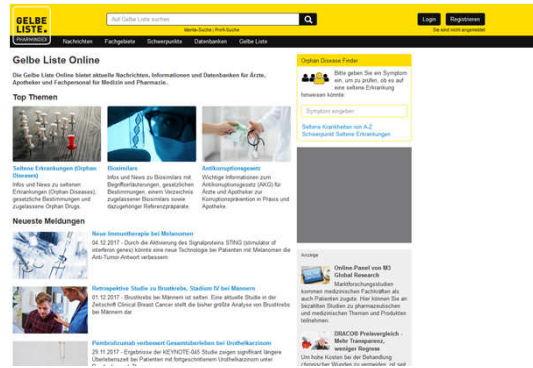
## Nutzer

<b>Registrierte Nutzer</b>	<b>156.000</b>
- davon Ärzte	49.200
- davon Apotheker und Apothekenpersonal	33.400
- davon Arzt- und Pflegepersonal	12.400
- davon Rettungs- und Sanitätspersonal	3.100

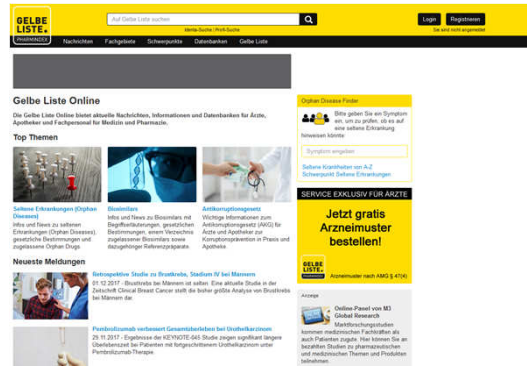
## Targeting

<b>HWG-konform nach Fachkreisen</b>
- weitere Möglichkeiten auf Anfrage

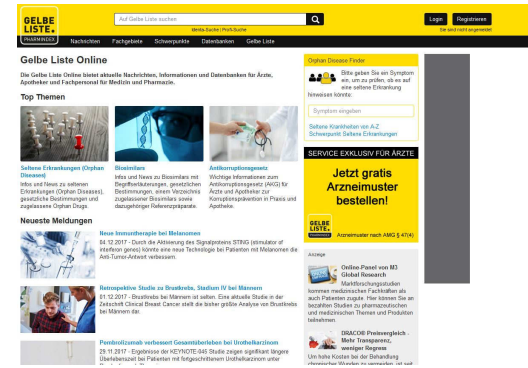
# Standard Banner



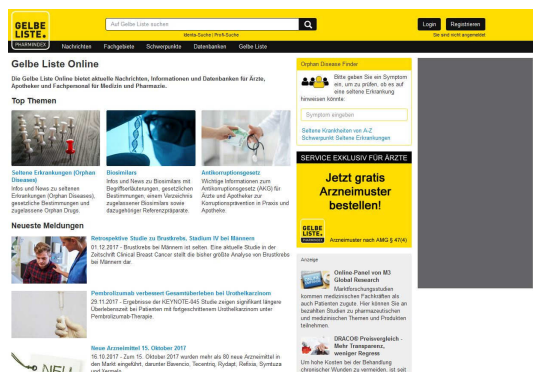
1



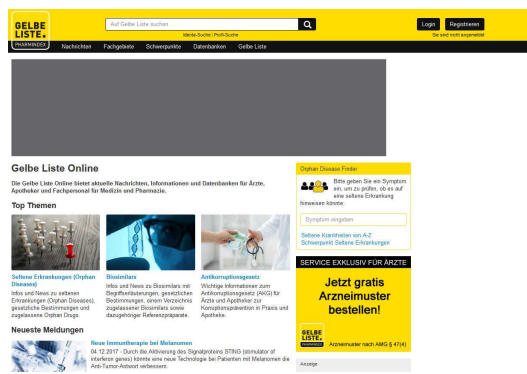
2



3



4

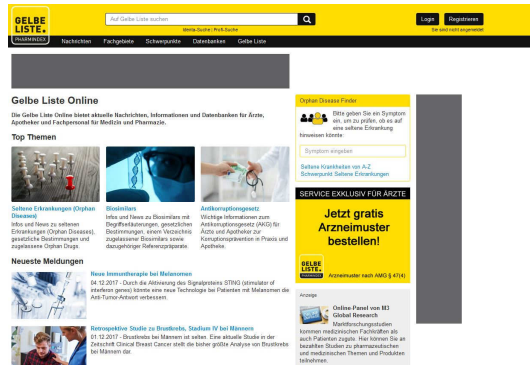


5

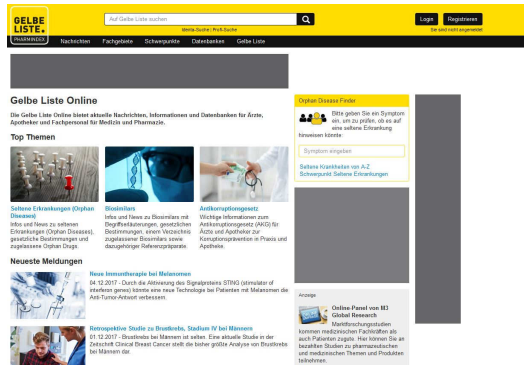
Werbeformat	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Rectangle	300 x 250 px (jpg, gif, flash, max. 40 kb)	30 € TKP	60 €TKP
Leaderboard	728 x 90 px bis 970 x 90 px (jpg, gif, flash, max. 40 kb)	30 € TKP	60 € TKP
Skyscraper	160 x 600 px (jpg, gif, flash, max. 50 kb)	30 € TKP	60 €TKP
Halfpage Ad	300 x 600 px (jpg, gif, flash)	50 € TKP	80 € TKP
Billboard Ad	800 x 250 px bis 980 x 250 px (jpg, gif, flash)	80 € TKP	120 € TKP

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)

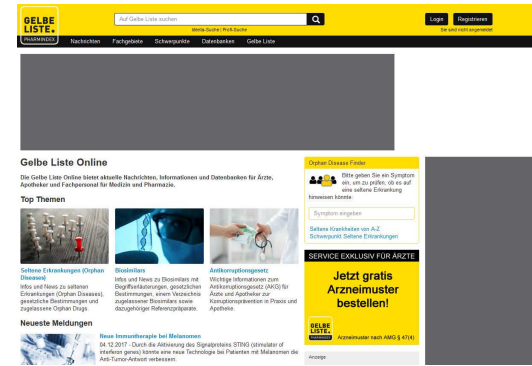
# Banner Bundles



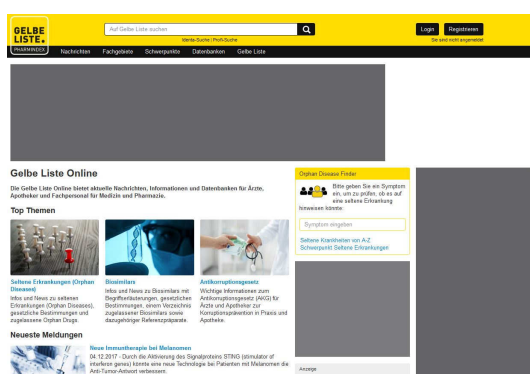
1



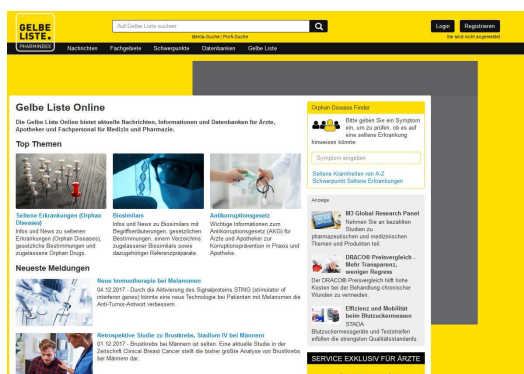
2



3



4



5

Werbeformat	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Tandem Ad	1 Leaderboard + Skyscraper (auch als Hockeystick)	50 € TKP	80 € TKP
Triple Ad	2 Leaderboard + Skyscraper + Rectangle	60 € TKP	100 € TKP
Tandem Ad XL	3 Billboard + Halfpage Ad (auch als Hockeystick)	100 € TKP	140 € TKP
Triple Ad XL	4 Billboard + Halfpage Ad + Rectangle	120 € TKP	160 € TKP
Wallpaper	5 Zusätzliches Einfärben der Webseite	+ 10 € TKP	+ 10 € TKP

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)

# Mobile Banner



1

## Gelbe Liste Online

Die Gelbe Liste Online bietet aktuelle Nachrichten, Informationen und Datenbanken für Ärzte, Apotheker und Fachpersonal für Medizin und Pharmazie.

### Top Themen



#### Seltene Erkrankungen (Orphan Diseases)

Infos und News zu seltenen Erkrankungen (Orphan Diseases), gesetzliche Bestimmungen und zugelassene Orphan Drugs.



2

## Gelbe Liste Online

Die Gelbe Liste Online bietet aktuelle Nachrichten, Informationen und Datenbanken für Ärzte, Apotheker und Fachpersonal für Medizin und Pharmazie.

### Top Themen



Werbeformat	Format	Preis vor Login	Preis nach Login
Mobile Ad	300 x 60 px bis 300 x 120 px (jpg, gif, flash)	30 € TKP	60 € TKP
Mobile Rectangle	300 x 250 px (jpg, gif, flash)	50 € TKP	80 € TKP
Mobile Ad unten	300 x 60 px bis 300 x 120 px (jpg, gif, flash)	10 € TKP	20 € TKP
Mobile Rectangle unten	300 x 250 px (jpg, gif, flash)	15 € TKP	30 € TKP

TKP = Tausend-Kontakte-Preis (Preis pro 1.000 Page Ad Impressions)

## Targeting – Optionen und Preise

Targeting nach Seiteninhalt



Hersteller  
Produkt  
Wirkstoff  
ATC  
ICD

Targeting nach Nutzereigenschaft



Medizinische Fachkreise  
Ärzte  
Apotheker  
Heilpraktiker  
Pflegepersonal

Targeting-Kategorien	Preis vor Login	Preis nach Login
Content-Targeting	+ 10 € TKP	+ 10 € TKP
User-Targeting	+ 10 € TKP	+ 10 € TKP

# Newsletter

Der Gelbe Liste Newsletter informiert wöchentlich über neue Arzneimittel, Rote-Hand-Briefe, Lieferengpässe und weitere wichtige Nachrichten aus dem Arzneimittelmarkt.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
Öffnungsrate (Unique Users)	24 %
<b>Abonnenten</b>	<b>19.600</b>
- davon Ärzte	8.600
- davon API	7.600
- davon Apotheker	2.400
- davon Fachpersonal	8.600
HWG-konformes Targeting	ja



Werbeformat	Format	Alle Abonnenten	API + Apotheker	API	Apotheker
Rubrikenbanner	1 600 x 75 px (jpg, gif, max. 40 kb)	720 €	600 €	480 €	160 €
Rectangle	2 300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	720 €	600 €	480 €	160 €
Teaser	3 Bild 200 x 125 px (jpg, gif, max. 40 kb) Headline bis 80 Zeichen Text bis 300 Zeichen	990 €	900 €	720 €	240 €

# Exklusiv-Newsletter

Der Gelbe Liste Exklusiv-Newsletter informiert zum Wunschtermin. Adressieren Sie Ihre Inhalte exklusiv an Ihre gewünschte Zielgruppe über den Gelbe Liste Newsletter-Verteiler.

Leistungswerte	
Aussendung	wöchentlich
<b>Abonnenten</b>	<b>19.600</b>
- davon Ärzte	8.600
- davon API	7.600
- davon Apotheker	2.400
- davon Fachpersonal	8.600
HWG-konformes Targeting	ja



Sehr geehrter Herr Koch,

als Nachlese zum ESC-Kongress 2017 bieten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit unserem Partner M3 die Ergebnisse der neuesten Studien in der Kardiologie mit Video-Interviews und Artikeln - unter anderem auch zur neuen COMPASS-Studie zu Rivaroxaban plus Aspirin.

Ihr Team der Gelbe Liste



### Studie zu Rivaroxaban plus Aspirin

Erfahren Sie mehr über die bahnbrechenden Ergebnisse der COMPASS-Studie (Cardiovascular Outcome for People using Anticoagulation **Strategie**: Kardiovaskulärer Outcome bei der Anwendung von gerinnungshemmenden Strategien).

In der COMPASS-Studie wurde die Wirkung von Rivaroxaban plus Aspirin auf den kardiovaskulären Outcome bei 27.395 Patienten mit stabiler koronarer Herzkrankheit oder peripherer Gefäßerkrankung geprüft. Erfahren Sie, wie die Kombination von Rivaroxaban plus Aspirin kardiovaskuläre Ereignisse bei diesen Patienten beeinflusst hat:

[COMPASS-Studie: Rivaroxaban und Aspirin](#)

### Highlights vom ESC-Kongress 2017

Übersicht über alle Highlights vom ESC-Kongress mit Artikeln und Video-Interviews:

[ESC Kongress 2017: Highlights und Artikel](#)

Mit freundlicher Unterstützung von Bayer  
November 2017



Sie erhalten diese Sonderausgabe als Abonnent des Gelbe Liste Newsletters. Wenn Sie keine Sonderausgaben des Gelbe Liste Newsletters mehr erhalten möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

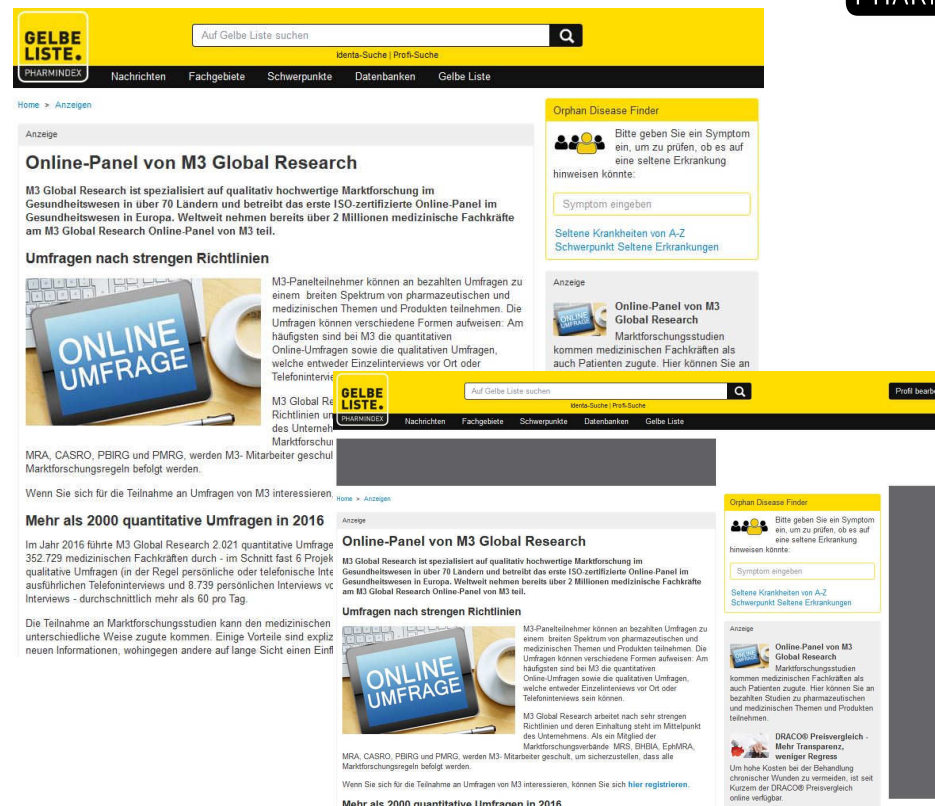
Werbeformat	Format	Alle Abonnenten	API + Apotheker	API	Apotheker
<b>Exklusiv-Newsletter</b>	Gestaltung und Formate nach Abstimmung Pauschal-Angebote für komplette Zielgruppe	8.000 € pauschal	6.000 € pauschal	4.800 € pauschal	2.000 € pauschal



# Advertorial

In einem Advertorial kann ein Werbepartner sein Angebot redaktionell und suchmaschinenoptimiert präsentieren. Advertorials werden zum Start automatisch über Teaser auf der Webseite und im Newsletter beworben. Weitere Bewerbung ist als Promo-Paket flexibel zubuchbar.

Leistungswerte	
Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja



Werbeformat	Format	Pauschal
<b>Advertorial</b> (Rx nur nach Login)	Advertorial-Seite (Gestaltung und Formate nach Abstimmung) + Exklusive Banner-Belegung (optional) + Teaser Newsletter (2 Aussendungen) + Teaser Webseite (1 Monat)	3.000 € (12 Monate)
<b>Promo-Paket</b> (Rx nur nach Login)	+ Teaser Newsletter (2 Aussendungen zusätzlich) + Teaser Webseite (1 Monat zusätzlich)	700 € (1 Monat)

Genauere Spezifikationen auf Anfrage bzw. nach Abstimmung

# med-i-box

Die med-i-box bietet gelisteten Pharmaunternehmen die Möglichkeit, direkt bei Präparaten hochwertige Informationen (Videos, Studien, (Patientenbroschüren, Formulare, Links und Kontaktinformationen) zielgenau für Fachkreise und Patienten bereitzustellen.

Leistungswerte	
Laufzeit	12 Monate
Redaktionelle Unterstützung	ja
Bewerbung im Newsletter	ja
Bewerbung auf Webseite	ja
HWG-konformes Targeting	ja

The screenshot displays the product page for Galafold 123 mg Hartkapseln. The main content area includes tabs for 'Präparat', 'Wirkstoff', 'Identa', and 'Packungen'. Below these are sections for 'Kennzeichen', 'Gebrauchsinformation', 'Fachinformation', 'Wirkstoffe', 'Identa-Info', 'ICD-10-Code', 'Basisinformation zum Präparat', and 'Anwendung'. A sidebar on the right features 'Gesponte Hersteller-Information' and 'med-i-box' sponsored content, including 'Information für Fachkreise' and 'Information für Patienten' for Galafold (Migalastat) and Morbus Fabry.

Werbeformat	Format	Preis
<b>med-i-box Rx</b> (nur nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	4.000 € (12 Monate)
<b>med-i-box OTC</b> (vor und nach Login)	Videos (mp4), Broschüren (PDF), Bilder (jpg, gif, png) je mit Überschrift und Kurztext (bis 140 Zeichen)	7.000 € (12 Monate)
<b>Promo-Paket</b> (für Rx nur nach Login)	Kontinuierliche Bewerbung von Präparaten mit med-i-box über Teaser auf der Webseite und im Newsletter	5.000 € (6 Monate)

# Newsletter

## Medical Tribune | Partnerangebot

Den „praxisletter“ bietet die Gelbe Liste in Kooperation mit Medical Tribune speziell für Ärzte und Arztpersonal an. Der Newsletter bietet Ärzten Nachrichten vom Arzneimittelmarkt mit Tipps und Infos zu Praxisorganisation, Finanzen und IGeL.

Leistungswerte	
Aussendung	7-tägig
Öffnungsrate (Unique Users)	25 %
<b>Abonnenten</b>	<b>22.000</b>
- davon Ärzte	17.600
- davon Apotheker	220
- davon Fachpersonal	4.200

**PREMIUMBANNER 620x90**

**praxisletter** Ein Service von **MEDICAL TRIBUNE + GELBE LISTE.**

**PREMIUMPLATZIERUNG Teaser oder Teaser mit Advertorial 620x215**

**NEUIGKEITEN VOM MARKT**

**MEDIUM RECTANGLE 300x250**

**Praxis und Wirtschaft**

**TEASERPLATZIERUNG 270x94**

Werbeformat	Format	Preis
Premiumbanner	1 620 x 90 px (jpg, gif, max. 30 kb)	1.490 € pro Aussendung
Premiumplatzierung	2 Bild 620 x 215 px (jpg, gif, max. 30 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	2.390 € pro Aussendung
Medium Rectangle	3 300 x 250 px (jpg, gif, max. 40 kb)	1.190 € pro Aussendung
Teaser	4 Bild 270 x 94 px (jpg, gif, max. 30 kb) Headline bis 80 Zeichen, Text bis 250 Zeichen	1.690 € pro Aussendung

Datenquelle: Medical Tribune

# Technische Spezifikationen

**Datenanlieferung** Bitte senden Sie uns rechtzeitig alle für die jeweilige Werbebuchung notwendigen Dateien, Informationen zu Ziel-URLs und jeweilige Alternativtexte (alt-Attribut).

**Anlieferungsfrist: 5 Werktage vor Kampagnenstart**  
**Anlieferungsadresse: [anzeigen@mmi.de](mailto:anzeigen@mmi.de)**  
**Ansprechpartnerin: Bahar Azap**

Online Media Service

**Bahar Azap**

Telefon: 06102 | 502-244

E-Mail: [b.azap@mmi.de](mailto:b.azap@mmi.de)



**Redirects** Für Werbemittel, die über externe AdServer eingebunden werden (Redirects), benötigen wir eine Ziel-URL. Bedingungen hinsichtlich Dateiformat, Dateigröße und Flash-Spezifikationen gelten auch für Werbemittel von externen AdServern. MMI übernimmt keine Gewährleistung für korrekte Aussteuerung und Messung von Kampagnen, die als Redirect über externe AdServer gesteuert und ausgeliefert werden.

**HTML5 Banner** HTML5 Banner sind auf den angebotenen Werbemedien aktuell technisch nicht möglich. Bitte teilen Sie uns mit, wenn entsprechender Bedarf besteht.

**Flash Banner** Damit Nutzer ohne Flash-Plugin die Werbung sehen können, benötigen wir bei Flash Bannern zusätzlich zur swf-Datei eine Alternativdatei im Format gif oder jpg.

- Flash Banner empfohlen bis Adobe Flash Version 9 oder kompatibel
- Kein automatischer Sound. Nutzer müssen Sound explizit starten und stoppen können.
- Maximale Bildrate von 18 Bildern pro Sekunde
- Es ist unbedingt on(release) zu verwenden
- Es ist die case sensitive Variable ‚clickTag‘ einzusetzen
- Es ist der Wert „\_blank“ anzugeben, damit Ziel-URL in neuem Fenster geöffnet wird

```
on(release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);}
```

## Unternehmen und Ansprechpartner

MMI - Medizinische Medien Informations GmbH ist ein führender Healthcare-Kommunikationsdienstleister im deutschen Gesundheitswesen und Herausgeber der Gelben Liste.

**Medizinische Medien Informations GmbH**  
**Am Forsthaus Gravenbruch 7**  
**63263 Neu-Isenburg**

Geschäftsführer:  
Marijo Jurasovic, Vincent Bouvier

Umsatzsteuer ID: DE113524692  
Handelsregisternummer: HRB 8014  
Amtsgericht: Offenbach am Main

### Kontakt:

Telefon: 06102 | 502-0  
Telefax: 06102 | 502-299  
E-Mail: [anzeigen@mmi.de](mailto:anzeigen@mmi.de)

AGB: [www.gelbe-liste.de/agb](http://www.gelbe-liste.de/agb)  
Mediadaten: [www.gelbe-liste.de/mediadaten](http://www.gelbe-liste.de/mediadaten)

Leiter Verkauf

**Thomas Lang**  
Telefon: 06102 | 502-268  
E-Mail: [t.lang@mmi.de](mailto:t.lang@mmi.de)



Gebietsleiter Verkauf

**Oliver Thamm**  
Telefon: 06102 | 502-276  
E-Mail: [o.thamm@mmi.de](mailto:o.thamm@mmi.de)



Leiter Online

**Markus Noll**  
Telefon: 06102 | 502-265  
E-Mail: [m.noll@mmi.de](mailto:m.noll@mmi.de)



Online Media Service

**Bahar Azap**  
Telefon: 06102 | 502-244  
E-Mail: [b.azap@mmi.de](mailto:b.azap@mmi.de)

